

Für die Presse

12.01.2012

Social Media: DOMCURA goes leichterklärt TV

Kiel – Die DOMCURA AG präsentiert auf ihrer Homepage und beim Internet-Videoportal „YouTube“ einen neuen Clip, der das Geschäftsmodell des Kieler Assekuradeurs anschaulich und kurzweilig vorstellt. Im Stil des sogenannten leichterklärt TVs erfährt der Betrachter im Zuge einer kurzen Geschichte - untermalt mit entsprechenden Illustrationen - wie die DOMCURA am Markt positioniert ist, und welche Vorzüge eine Zusammenarbeit mit den Kieler Spezialisten mit sich bringt. Der in etwa zweiminütige Clip wurde in Zusammenarbeit mit dem Kieler falkemedia Verlag konzipiert und umgesetzt. Als Sprecherin des Beitrages konnte die erfahrene Videojournalistin Jenny Discher, ebenfalls falkemedia, gewonnen werden.

Zum Unternehmen:

Die DOMCURA AG ist als Assekuradeur Spezialist im Kompositversicherungsbereich. Mit über 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Kieler Unternehmen bundesweit mit großem Erfolg tätig. Aktuell hat die DOMCURA etwa 500.000 Versicherungsverträge in der eigenen Verwaltung und kooperiert mit über 5.000 Maklern, Mehrfachagenten und Finanzdienstleistern sowie Maklerpools und Versicherungsportalen.

Ihr Ansprechpartner:

Tobias Janaschke
Pressereferent

DOMCURA AG, Theodor-Heuss-Ring 49, 24113 Kiel
Tel. +49 (0) 431 54654-347
Fax +49 (0) 431 54654-99347
t.janaschke@domcura.de / www.domcura.de